

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
цифровизации

_____ А.В. Кубышкина
«18» _____ июня _____ 2024 г.

Экономика малого бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>4 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>144</u>

Брянская область
2024

Программу составил:

ст. преподаватель Репникова В.И.

Рецензент:

экономист 7-го разряда

Суражского ДРСУч Мглинского

участка АО «Брянскавтодор» Чёрная Н. С.

Рабочая программа дисциплины: **Экономика малого бизнеса**

разработана

в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01

Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

составлена

на основании учебных планов 2024 года поступления: направление подготовки 38.03.01

Экономика направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций, утвержденных Учёным советом Университета протокол № 11 от «18» июня 2024 г.

одобрена

на заседании кафедры экономики и менеджмента

протокол № 11 от «18» июня 2024 г.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Храмченкова А.О.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Формирование у студентов навыков, необходимых для активной экономической деятельности в сфере малого предпринимательства, дать студентам системное целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме развития экономических отношений между предприятиями малого агробизнеса, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста. Использование полученных навыков и теоретических знаний в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП:ВО: Б1.В.1.18

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося.

Курс «Экономика малого бизнеса» предназначен для студентов 4 курса бакалавриата (Направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций). Для успешного усвоения материала курса студенты должны предварительно прослушать курсы: «Экономика предприятия», «Организация производства», «Управление в АПК», «Финансы»

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Организация производства на предприятии», «Бизнес-планирование», производственная, преддипломная практика и т.д.

Для качественного освоения дисциплины студент должен:

- знать: основы рыночной экономики, основные законы экономической теории, общенаучные и специфические методы исследования в экономике.
- уметь: рассчитывать показатели экономической эффективности работы предприятия, проводить сбор информации, анализировать результаты работы предприятия.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

ПКС -2 Способен организовать, планировать и формировать информацию в системе бухгалтерского учета для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;

ПКС-5 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом 08.002 Профессиональный стандарт "Бухгалтер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 февраля 2019 г. N 103н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 марта 2019 г., регистрационный N 54154)

Обобщенные трудовые функции

1. Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта В/ 6.

2. *Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А/6*

Трудовые функции:

1. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности В/01.6
2. Подготовка к проведению маркетингового исследования А/01.6

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Универсальные компетенции		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знать:- теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого бизнеса, методы экономических исследований, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий малого бизнеса.</p> <p>Уметь:- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, проводить оценку экономической эффективности предприятий малого агробизнеса, осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию.</p> <p>Владеть:- специальной экономической терминологией, методами оценки деятельности предприятия малого бизнеса, ценообразования и калькулирования себестоимости продукции и оценки экономической эффективности работы предприятия.</p>
Профессиональные компетенции		
ПКС-2 Способен организовать, планировать и формировать информацию в системе бухгалтерского учета для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности	ПКС 2.2. Использует отраслевые особенности с учетом видов и форм предпринимательской деятельности при формировании информации об объектах учета организации	<p>Знать:- типовые методики и действующую нормативную базу для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предпринимательских структур</p> <p>Уметь:- осуществлять расчеты экономических и финансовых показателей деятельности предпринимательских структур</p> <p>Владеть:- приемами и способами анализа обобщения информации и использование в дальнейшей деятельности для планирования</p>
ПКС-5 Способен разрабатывать и	ПКС 5.2 Разрабатывает стратегии развития	Знать:- способы организации деятельности малой группы,

внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса	организации эффективного бизнеса	для ведения	созданной для реализации конкретного экономического проекта Уметь: - ставить цели и формировать задачи для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта Владеть: - навыками постановки целей и формирования задач для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
--	----------------------------------	-------------	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

4. Распределение часов дисциплины по семестрам (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого		
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	
Лекции																28	28	28	28
Практические																28	28	28	28
КСР																2	2	2	2
Консультация перед экзаменом																			
Прием зачета																0,15	0,15	0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)																58,15	58,15	58,15	58,15
Сам. работа																85,85	85,85	85,85	85,85
Контроль																			
Итого																144	144	144	144

(очно-заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого		
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	
Лекции																10	10	10	10
Практические																10	10	10	10
КСР																			
Консультация перед экзаменом																			
Прием экзамена																0,15	0,15	0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)																20	20	20	20
Сам. работа																123,85	123,85	123,85	123,85
Контроль																			
Итого																144	144	144	144

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семес тр / Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенции
1.	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины. /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
2.	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины. /Пр/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
3.	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины. /Ср/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
4.	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
5.	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. /Пр/	8/4	4	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
6.	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. /Ср/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
7.	Организация и развитие собственного бизнеса. /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
8.	Организация и развитие собственного бизнеса. /Пр/		4	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
9.	Организация и развитие собственного бизнеса. /Ср/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
10.	Современные формы организации малого бизнеса. /Лек/		4	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
11.	Современные формы организации малого бизнеса. /Пр/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
12.	Современные формы организации малого бизнеса. /Ср/	8/4	12	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
13.	Правовая среда бизнеса в России /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
14.	Правовая среда бизнеса в России /Пр/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
15.	Правовая среда бизнеса в России /Ср/	8/4	6	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
16.	Особенности организационно правовых форм предприятий малого бизнеса. /Пр/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
17.	Особенности организационно правовых форм предприятий малого бизнеса. /Ср/	8/4	12	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
18.	Кредитование малого бизнеса. /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
19.	Кредитование малого бизнеса. /Пр/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
20.	Кредитование малого бизнеса. /Ср/	8/4	3,85	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
21.	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации. /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
22.	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации /Пр/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
23.	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации /Ср/	8/4	10	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
24.	Управление деятельностью малого предприятия/Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
25.	Управление деятельностью малого предприятия/Ср/	8/4	6	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2

26.	Управление деятельностью малого предприятия/Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
27	Управление персоналом малого предприятия /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
28	Управление персоналом малого предприятия /Ср/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
29	Управление персоналом малого предприятия /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
30	Налогообложение на малом предприятии /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
31	Налогообложение на малом предприятии /Пр/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
32	Налогообложение на малом предприятии /Ср/	8/4	6	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
33	Инфраструктура бизнеса /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
34	Инфраструктура бизнеса /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
35	Инфраструктура бизнеса /Ср/	8/4	4	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
36	Товарный рынок /Лек/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
37	Товарный рынок /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
38	Товарный рынок /Ср/	8/4	6	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
39	Финансовый рынок /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
40.	Финансовый рынок /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
41.	Финансовый рынок /Ср/	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
42.	Реализация продукции, поиск каналов реализации /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
43	Реализация продукции, поиск каналов реализации /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
44.	Реализация продукции, поиск каналов реализации /Ср/	8/4	10	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Лекции	8/4	28	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Практические	8/4	28	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Сам. работа	8/4	85,85	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	КСР	8/4	2	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Контроль	8/4	0,15	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Консультация, прием экзамена	8/4		УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Итого	8/4	144	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(очно-заочная форма)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семес тр / Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенции
1.	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины. /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
2.	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины. /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
3.	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины. /Ср/		6	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
4.	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
5.	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
6.	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. /Ср/	8/4	8	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
7.	Организация и развитие собственного бизнеса. /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
8.	Организация и развитие собственного бизнеса. /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
9.	Организация и развитие собственного бизнеса. /Ср/	8/4	7	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
10.	Современные формы организации малого бизнеса. /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
11.	Современные формы организации малого бизнеса. /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
12.	Современные формы организации малого бизнеса. /Ср/	8/4	7	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
13.	Правовая среда бизнеса в России /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
14.	Правовая среда бизнеса в России /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
15.	Правовая среда бизнеса в России /Ср/	8/4	8	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
16.	Особенности организационно правовых форм предприятий малого бизнеса. /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
17.	Особенности организационно правовых форм предприятий малого бизнеса. /Ср/	8/4	9	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
18.	Кредитование малого бизнеса. /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
19.	Кредитование малого бизнеса. /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
20.	Кредитование малого бизнеса. /Ср/	8/4	4	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
21.	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации. /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
22.	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
23.	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации /Ср/	8/4	10	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
24.	Управление деятельностью малого предприятия/Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2

25.	Управление деятельностью малого предприятия/Ср/	8/4	5,85	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
26.	Управление деятельностью малого предприятия/Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
27.	Управление персоналом малого предприятия /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
28.	Управление персоналом малого предприятия /Ср/	8/4	9	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
29.	Управление персоналом малого предприятия /Пр/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
30.	Налогообложение на малом предприятии /Лек/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
31.	Налогообложение на малом предприятии /Пр/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
32.	Налогообложение на малом предприятии /Ср/	8/4	6	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
33.	Инфраструктура бизнеса /Лек/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
34.	Инфраструктура бизнеса /Пр/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
35.	Инфраструктура бизнеса /Ср/	8/4	10	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
36.	Товарный рынок /Лек/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
37.	Товарный рынок /Пр/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
38.	Товарный рынок /Ср/	8/4	14	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
39.	Финансовый рынок /Лек/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
40.	Финансовый рынок /Пр/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
41.	Финансовый рынок /Ср/	8/4	12	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
42.	Реализация продукции, поиск каналов реализации /Лек/	8/4	1	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
43.	Реализация продукции, поиск каналов реализации /Пр/	8/4	-	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
44.	Реализация продукции, поиск каналов реализации /Ср/	8/4	8	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Лекции	8/4	10	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Практические	8/4	10	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Сам. работа	8/4	123,85	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Контроль	8/4	0,15	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Консультация, прием экзамена	8/4		УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2
	Итого	8/4	144	УК10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Нига́й Е.А.	Организация предприятий малого и среднего бизнеса : учебник / Нига́й Е.А., Кошевая Е.С., Смицких К.В. — Москва : КноРус, 2021. — 225 с. — ISBN 978-5-406-08450-2. — URL: https://book.ru/book/940712	М.: КноРус, 2021	ЭБС BOOK.ru
2	Митюрникова, Л.А..	Налоги и налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Митюрникова Л.А., Каурова О.В., Балалова Е.И. — Москва : КноРус, 2021. — 301 с. — ISBN 978-5-406-06916-5. — URL: https://book.ru/book/938673	М.: КноРус, 2021	ЭБС Единое окно
	Багратуни К.Ю.	Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса : монография / Багратуни К.Ю., Данилина М.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 162 с. — ISBN 978-5-4365-1073-6. — URL: https://book.ru/book/935697	М.: Русайнс, 2020.	ЭБС BOOK.ru
6.1.2. Дополнительная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Айдаркина Е.Е.	Совершенствование систем управления региональных предприятий малого бизнеса : монография / Айдаркина Е.Е. — Москва : Русайнс, 2018. — 159 с. — ISBN 978-5-4365-3053-6. — URL: https://book.ru/book/931261	М.: Русайнс, 2018	ЭБС Лань
2	Шестакова Е.В.	Региональное налогообложение малого бизнеса и инновации в налогообложении : монография / Шестакова Е.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 306 с. — ISBN 978-5-4365-1247-1. — URL: https://book.ru/book/932822	М.: Русайнс, 2019	ЭБС BOOK.ru
3	Айдаркина Е.Е.	Совершенствование систем управления региональных предприятий малого бизнеса : монография / Айдаркина Е.Е. — Москва : Русайнс, 2018. — 159 с. — ISBN 978-5-4365-3053-6. — URL: https://book.ru/book/931261	М.: Русайнс, 2018	ЭБС BOOK.ru
4	Подбиралина Г.В.	Малый и средний бизнес зарубежных стран и России : учебник / Подбиралина Г.В., Мигалева Т.Е. — Москва : КноРус, 2021. — 201 с. — ISBN 978-5-406-07048-2. — URL: https://book.ru/book/940421	М.: КноРус, 2021	ЭБС BOOK.ru

6.1.3. Методические разработки

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Репникова В. И.	Экономика малого бизнеса: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / В. И. Репникова – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2021	ЭБС Брянский ГАУ

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
<http://pravo.gov.ru/> - Официальный интернет-портал базы данных правовой информации
<http://fgosvo.ru/> - Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
<http://www.ict.edu.ru/> - Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании"
<https://neicon.ru/> - Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН)
Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук (ИМЭМО РАН)
<https://www.imemo.ru>
Журнал «Мировая экономика» <http://www.ereport.ru>
Международный валютный фонд www.imf.org/external/russian
Официальное Интернет - представительство Организации Объединённых Наций (ООН) в России <http://www.unrussia.ru/>

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для просмотра PDF Foxit Reader
10. Интернет-браузеры

1С:Предприятие 8	Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021
Microsoft Office Standard 2010	Договор 14-0512 от 25.05.2012
Экономический анализ 4.0	Договор 2007\158 от 23.10.07
Яндекс.Браузер	Бесплатное\свободно распространяемое

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-205</p> <p>Основное оборудование: Специализированная мебель на 28 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.</p> <p>Характеристика аудитории: переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор acer DLP Projector, экран Screen Media на штативе),</p> <p>Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине: учебные стенды: «Минерально-сырьевая база и геоэкология Брянской области» - 1 шт., карты - 5 шт., атласы - 20 шт.</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-210</p> <p>Основное оборудование: Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.</p> <p>Характеристика аудитории: Мультимедийный ультра короткофокусный проектор Vivitek D755WT, DLP, WXGA, 3300 Lm Доска магнитно-маркерная 200*150см, одноэлементная в стальной рамке Компьютерный класс на 13 рабочих мест с выходом в локальную сеть и Интернет, к электронным учебно-методическим материалам и электронной информационно-образовательной среде.</p> <p>Программное обеспечение 1С:Предприятие 8 Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 Microsoft Office Standard 2010 Договор 14-0512 от 25.05.2012 Экономический анализ 4.0 Договор 2007\158 от 23.10.07 Яндекс. Браузер Бесплатное\свободно распространяемое</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Экономика малого бизнеса

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
 Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций
 Дисциплина: Экономика малого бизнеса
 Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Универсальные компетенции		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p>Знать:- теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого бизнеса, методы экономических исследований, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий малого бизнеса.</p> <p>Уметь:- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, проводить оценку экономической эффективности предприятий малого агробизнеса, осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию.</p> <p>Владеть:- специальной экономической терминологией, методами оценки деятельности предприятия малого бизнеса, ценообразования и калькулирования себестоимости продукции и оценки экономической эффективности работы предприятия.</p>
Профессиональные компетенции		
ПКС-2 Способен организовать, планировать и формировать информацию	ПКС 2.2. Использует отраслевые особенности с учетом видов и форм предпринимательской	<p>Знать:- типовые методики и действующую нормативную базу для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предпринимательских</p>

системе бухгалтерского учета составления бухгалтерской (финансовой) отчетности для	деятельности при формировании информации об объектах учета организации	структур Уметь:- осуществлять расчеты экономических и финансовых показателей деятельности предпринимательских структур Владеть:- приемами и способами анализа обобщения информации и использование в дальнейшей деятельности для планирования
ПКС-5 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса	ПКС 5.2 Разрабатывает стратегии развития организации для эффективного ведения бизнеса	Знать:- способы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта Уметь:- ставить цели и формировать задачи для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта Владеть:- навыками постановки целей и формирования задач для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине
«Экономика малого бизнеса»

№ темы	Наименование тем	З.	З.	З.	У.	У.	У.	Н.	Н.	Н.
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Организация и развитие собственного бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Современные формы организации малого бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Правовая среда бизнеса в России	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6	Особенности организационно правовых форм предприятий малого бизнеса.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7	Кредитование малого бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9	Управление деятельностью малого предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10	Налогообложение на малом предприятии	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11	Инфраструктура бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12	Товарный рынок	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13	Финансовый рынок	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14	Реализация продукции, поиск каналов реализации	+	+	+	+	+		+	+	+

Сокращение:

З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Экономика малого бизнеса»

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
теоретические основы и закономерности функционирования предприятий малого бизнеса, методы экономических исследований, законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий малого бизнеса.	Лекции тем № 1,2,3,9,10	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, проводить оценку экономической эффективности предприятий малого агробизнеса, осуществлять оценку эффективности использования ресурсного потенциала, систематизировать и обобщать информацию.	Практические работы тем № 1,2,3,9,10	специальной экономической терминологией, методами оценки деятельности предприятия малого бизнеса, ценообразования и калькулирования себестоимости продукции и оценки экономической эффективности работы предприятия.	Практические работы в тем № 1,2,3,9,10
ПКС-2 Способен организовать, планировать и формировать информацию в системе бухгалтерского учета для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности					
ПКС 2.2. Использует отраслевые особенности с учетом видов и форм предпринимательской деятельности при формировании информации об объектах учета организации					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
типовые методики и действующую нормативную базу для выполнения расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности предпринимательских структур	Лекции тем № 4,5,11,12	осуществлять расчеты экономических и финансовых показателей деятельности предпринимательских структур	Практические работы тем № 4,5,11,12	приемами и способами анализа обобщения информации и использование в дальнейшей деятельности для планирования	Практические работы тем № 4,5,11,12
ПКС-5 Способен разрабатывать и внедрять комплекс мер и подходов к ведению бизнеса					
ПКС 5.2 Разрабатывает стратегии развития организации для эффективного ведения бизнеса					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
способы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Лекции тем № 6,7,8	ставить цели и формировать задачи для малой группы, созданной для реализации конкретного экономического	Практические работы тем № 6,7,8	навыками постановки целей и формирования задач для малой группы, созданной для	Практические работы тем №6,7,8

		проекта		реализации конкретного экономического проекта	
--	--	---------	--	--	--

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины
Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ раздела	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины.	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 1,2,3
2	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом.	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 4,5,6,7,8
3	Организация и развитие собственного бизнеса	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 14,15,16,17
4	Современные формы организации малого бизнеса	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 4,5,6,7,8,9
5	Правовая среда бизнеса в России	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на экзамене 6,20-22,35-36,48-50
6	Особенности организационно правовых форм предприятий малого бизнеса.	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 16,17,30,44,45-47
7	Кредитование малого бизнеса	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 26-29
8	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 25,35,36
9	Управление деятельностью малого предприятия	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 28,29,30,32,37,38
10	Налогообложение на малом предприятии	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 46
11	Инфраструктура бизнеса	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 48,49,50,51
12	Товарный рынок	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 52
13	Финансовый рынок	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 40,41,45
14	Реализация продукции, поиск каналов реализации	УК-10.1, ПКС2.2, ПКС-5.2	Вопросы на зачете 20,21,22,23,24

Вопросы к зачету

1. Понятие «малого бизнеса» и методы науки
2. Основные экономические проблемы малого бизнеса
3. Чем объясняется рост числа малых и средних предприятий за последние годы
4. Какие виды и формы предпринимательства вы знаете
5. В чем состоит сущность производственного предпринимательства
6. Каково основное содержание коммерческого предпринимательства и что служит полем его деятельности
7. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства, в чем его особенность и каково поле деятельности
8. Почему выделяют такой вид предпринимательства, как консультационная деятельность? Каковы перспективы ее дальнейшего развития
9. Какие три основных этапа включают любые консультационные проекты
10. Какие три метода консультирования вы знаете? Применяется ли в чистом виде каждый из них отдельно
11. Что представляют собой презентации, проводимые работниками консалтинговых фирм
12. В каких случаях возникает необходимость проведения занятий с персоналом клиента при выполнении консультационных услуг
13. Каково современное состояние и каковы перспективы консультационных услуг в предпринимательской деятельности в России
14. Каковы важнейшие экономические, социальные и правовые условия, необходимые для успешной деятельности в сфере малого бизнеса
15. Чем объясняется недостаточное развитие малого бизнеса в России? Каковы важнейшие резервы его роста в стране
16. Какие обязательные этапы предусматриваются в процедуре создания нового предприятия
17. Какие варианты создания собственного будущего предприятия вы знаете? Какие из них получили развитие в России
18. Что включает технико-экономическое обоснование (ТЭО) будущего предприятия
19. Что представляет собой бизнес-план? Раскройте его содержание и порядок разработки.
20. Какими показателями пользуются в международной практике при обосновании проектов
21. Что представляет собой предпринимательский риск
22. Какие виды риска вы знаете
23. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность
24. Какие способы уменьшения риска могут влиять на эффективность осуществляемого проекта
25. Какую роль выполняют страхование и самострахование в предпринимательской деятельности
26. Какими свойствами должно обладать лицо, принимающее решение
27. Виды организационно-правовых форм.
28. Какие факторы влияют на способы и стиль управления малым предприятием
29. Дайте краткую характеристику современных подходов к управлению организацией (предприятием)
30. Охарактеризуйте основные типы управления
31. Раскройте логику управления малым предприятием
32. Какие функции и типы структур управления вы знаете

33. На какие группы подразделяются факторы, определяющие особенности менеджмента малого бизнеса
34. Какие подходы существуют к определению качественных факторов и в чем их различие
35. В условиях рыночной экономики предприимчивость является важнейшей характеристикой деятельности предприятия. В чем принципиальное различие роли предприимчивости для крупной компании и малого предприятия
36. Что характерно для малого предприятия как особого типа предпринимательской организации
37. Каковы особенности стиля и методов управления малым предприятием
38. Раскройте сущность и функции управления производством.
39. Дайте характеристику системы планирования.
40. Что такое инновации, какова их роль в малом бизнесе
41. Назовите источники инновационных идей.
42. Назовите источники финансирования малого предприятия.
43. Что такое финансовая устойчивость предприятия
44. Раскройте основные задачи управления финансовой деятельностью малого предприятия.
45. Финансовый рынок.
46. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения.
47. Прямые и косвенные налоги.
48. Товарная биржа как элемент инфраструктуры бизнеса
49. Фондовая биржа как элемент инфраструктуры бизнеса.
50. Сущность и особенности консалтингового бизнеса.
51. Информационный бизнес
52. Торговые посредники.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине
Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые индикаторы достижения компетенции	Форма контрольного задания
1	Предмет, цели, задачи и методология дисциплины.	УК-10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
2	Виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом.	УК-10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
3	Организация и развитие собственного бизнеса	УК-10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
4	Современные формы организации малого бизнеса	УК-10.1, ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания

5	Правовая среда бизнеса в России	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
6	Особенности организационно правовых форм предприятий малого бизнеса.	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
7	Кредитование малого бизнеса	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
8	Малое предприятие – как тип предпринимательской организации	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
9	Управление деятельностью малого предприятия	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
10	Налогообложение на малом предприятии	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
11	Инфраструктура бизнеса	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
12	Товарный рынок	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
13	Финансовый рынок	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания
14	Реализация продукции, поиск каналов реализации	УК-10.1,ПКС-2.2, ПКС-5.2	Опрос, качество работы на практических занятиях, тестовые задания

Примеры оценочных средств

Тесты для определения уровня знаний.

1. По виду деятельности предпринимательство делится на:
А Государственное
В Коммерческое
С Производственное
D Частное
E Консультативное
F Финансовое
2. Лжепредпринимательство –это осуществление предпринимательской деятельности:
А Без регистрации индивидуального предпринимателя
В Без регистрации юридического лица
С Создание фирмы без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность
3. Предпринимательская деятельность в сфере производства может носить характер:
А Промежуточный
В Основной
С Общий
D Вспомогательный
4. К вспомогательной производственной деятельности относятся:
А Производство товара, готового к продаже
В Инжиниринговая
С Маркетинговая
D Все варианты
5. Укажите условия развития коммерческого предпринимательства:
А Большое число покупателей
В Более низкая закупочная цена
С Наличие необходимой законодательной базы
D Устойчивый спрос
E Близость производственных предприятий
6. Предметом купли-продажи в финансовом предпринимательстве выступают:
А Товары, услуги
В Ценные бумаги
С Валютные ценности
D Фондовые биржи
E Инвестиционные компании и фонды
7. К методам консультирования не относятся:
А Экспертное
В Законное
С Государственное
D Процессное
E Обучающее
8. Консультант –это...
А Часть деловой среды, в которой действует предприниматель
В Специалист в определенной области, дающий советы по своей специальности
9. Расположите по порядку этапы консультирования:
А Разработка решений, проектов 2
В Осуществление решений, проекта 3
С Выявление проблем 1
10. Консалтинг –это..
А Производственная деятельность
В Деятельность по оказанию услуг

11. Лицо представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не является
- A Поставщик
 - B Посредник
 - C Покупатель
 - D Инвестор
12. К коммерческим организациям не относятся:
- A Акционерные общества
 - B Производственные кооперативы
 - C Потребительские кооперативы
13. К свойствам товара относятся:
- A Товар – это продукт труда
 - B Товар – это средство труда
 - C Товар должен удовлетворять потребности покупателей
 - D Товар должен быть дешевым, т. е. доступным для максимального числа потребителей
 - G Товар обладает потребительской стоимостью
14. Потребителей следует рассматривать как:
- A Народ в совокупности
 - B Общество в целом
 - C Отдельный социальный класс
 - D Конкретных людей
15. Какими признаками субъекта гражданского права должен обладать индивидуальный предприниматель:
- A Дееспособностью
 - B Являться главой фермерского хозяйства
 - C Являться юридическим лицом
16. Индивидуальный предприниматель не может:
- A Увольнять работников
 - B Нанимать работников
 - C Использовать имущество других лиц без их согласия
 - D Открывать счета в банке
17. Коллективное предпринимательство предполагает:
- A Коллективную ответственность и коллективный доход
 - B Отдельная ответственность каждого участника в зависимости от степени участия
 - C Не предполагает ответственности
18. Лицензия – это:
- A Документ о регистрации в качестве юридического лица или ИП
 - B Документ, разрешающий осуществление предпринимательской деятельности за пределами РФ
 - C Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при выполнении определённых требований
 - D Документ, подтверждающий согласие соответствующего антимонопольного органа на осуществление данного вида деятельности
19. Статус индивидуального предпринимателя приобретается:
- A При уплате всех государственных пошлин
 - B При постановке на учет в налоговом органе
 - C При получении лицензии на выбранный вид деятельности
 - D При регистрации и внесении в реестр
20. Действие лицензии приостанавливается или аннулируется в случае:
- A Предоставление владельцем лицензии заявления
 - B Осуществление вида деятельности, не относящейся к полученной лицензии

- С Обнаружение недостоверных данных в документах предоставляемых для получения лицензии
- D Банкротство предприятия, получившего лицензию
- F Невыполнение предписаний или распоряжений государственных органов или приостановления ими деятельности предприятия в соответствии с законами РФ
21. Источником формирования предпринимательских идей является:
- A Товарный рынок
- B Денежный рынок
22. Предприниматель с опытом при принятии предпринимательского решения использует метод:
- A Интуитивный
- B Реальный
- C Комбинированный
23. Начинаящий предприниматель при принятии предпринимательского решения использует метод:
- A Интуитивный
- B Реальный
- C Комбинированный
24. Предпринимательское решение может быть одним из трех:
- A Приступить к реализации идеи, изменить идею, отложить на неопределенный срок
- B Приступить к реализации идеи, отказаться от использования идеи, отложить на неопределенный срок
25. На отбор предпринимательской идеи влияют следующие показатели:
- A Потребность в первоначальном капитале, срок окупаемости; наличие конкурентов, норма прибыли, уровень техники и оборудования, размеры производственных площадей
- B Потребность в первоначальном капитале, срок окупаемости, норма прибыли, стратегическая цель
26. Норма прибыли рассчитывается по следующей формуле:
- A $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{авансированный капитал} * 100\%$
- B $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{сумма основных и оборотных фондов} * 100\%$
27. Реальный метод принятия решений базируется на основе:
- A Интуиции;
- B Логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях
28. Первым этапом принятия предпринимательского решения является:
- A Определение конкретных действий, необходимых для реализации;
- B Осмысление альтернатив;
- C Принятие к рассмотрению возможных проектов.
29. Рыночная цена - это...
- A Цена, по которой товар реально приобретается
- B Цена без НДС
- C Оптовая цена производителя
30. Выберите источники формирования предпринимательских идей:
- A Товарный рынок
- B Достижения науки и техники
- C Географические и структурные разрывы в системе общественного производства
- D Государственный заказ
31. Призваны создавать условия, необходимые для развития малых фирм до момента их полной финансовой самостоятельности:
- A Бизнес-инкубаторы
- B Бизнес-парки
- C Технопарки

32. В какой отрасли экономики наибольший удельный вес занимают малые предприятия:
- А Промышленность
 - В Строительство
 - С Торговля
33. Условная месячная доходность в стоимостном выражении физического показателя называется:
- А Вмененный доход
 - В Базовая доходность
 - С Корректирующий коэффициент базовой доходности
34. Основным показателем при отнесении организации к группе предприятий малого предпринимательства является:
- А Прибыль предприятия за отчетный период
 - В Средняя численность работников занятых за отчетный период на предприятии
 - С Размер основных и оборотных фондов предприятия
35. В России малым считается предприятие с численностью:
- А Не менее 200 чел.
 - В Не более 50 чел.
 - С Не более 100 чел.
36. Выбор объекта налогообложения при УСН осуществляется:
- А Налогоплательщиком
 - В Налоговым органом
37. Налоговая ставка при упрощенной системе налогообложения, если объект налогообложения - доход:
- А 6 %
 - В 15 %
 - С 24%
38. Ставка ЕНВД равна:
- А 15 %
 - В 8 %
 - С 10%
39. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
- А Оперативном реагировании на изменения рынка
 - В Развитии творческой инициативы работников
 - С Создании новых рабочих мест
40. Определите отличия юридического лица от ИП:
- А Юридическое лицо занимается предпринимательской деятельностью
 - В Юридическое лицо отвечает по своим обязательствам обособленным имуществом
 - С Учредителем юридического лица может быть другое юридическое лицо
41. Резюме как первый раздел бизнес-плана включает в себя:
- А Краткое описание бизнес — идей
 - В Актуальность предоставляемой услуги, востребованность на рынке
 - С Анализ состояния отрасли технический процесс
 - D Технологический процесс производства услуги
42. Раздел маркетинга в бизнес-плане предусматривает:
- А Анализ собственных ресурсов предприятия
 - В Рассмотрение конкуренции и рисков
 - С Технологическое оборудование
 - D Персонал, который потребуется
43. Обязательное и безвозмездное изъятие средств, осуществляемое государством или местными органами власти для финансирования общественных расходов, — это ...
- А Налог

- В Выигрыш
 С Конъюнктура
 D Заем
- 44 Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:
 А Краткое описание бизнес — идей
 В Текущий план
 С Оперативный план
 D Бизнес – план
- 45 Прибыль – это:
 А:Выручка от реализации продукции
 В Затраты на производство и реализацию продукции
 С Разница между доходом и затратами
46. Как по другому называют бизнес-планирование;
 А Предпринимательское планирование;
 В Комерческое планирование;
 D Деловое планирование;
- 47 Бизнес-планирование — это;
 А Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
 В Самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
 С самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством; индивидуальное планирование;
48. Презентация бизнес-плана — это;
 А Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
 В Это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;
 С Это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.
49. Что означает реализовать бизнес-план;
 А Означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
 В Означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
 С Означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию
- 50 Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы
 А Высокие налоговые ставки;
 В Психология исключительности;
 С Низкая норма накопления;
 D Все варианты верны

Критерии оценки тестовых заданий

Количество вопросов	Выполнено тестовых заданий, %	Оценка	Баллы
43-50	86-100	Отлично	5
34-42	68-84	Хорошо	4
25-33	50-66	Удовлетворительно	3
Менее 25	Менее 50	Неудовлетворительно	0

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика малого бизнеса» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика малого бизнеса» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в форме зачета. Студенты допускаются к зачёту по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на зачёте носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- устными ответами на практических занятиях;
- результатами тестирования знаний по пройденным темам.
- активной работой на практических занятиях.

Пример оценивания студента на зачете по дисциплине «Экономика малого бизнеса».

Знания, умения, навыки студента на зачёте оцениваются оценками: «зачтено» - 30-50 баллов, «не зачтено» - 0-29 баллов.

Оценивание студента на зачете

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	Студент посетил 80-100 % аудиторных занятий и
	5	Студент активно работал на аудиторных занятиях.
	10-15	Студент свободно справляется с решением практических задач, приблизительно или твердо знает теоретический материал в пределах не менее 6 из 8 пройденных тем
	10-20	Студент правильно и грамотно оформляет выводы к расчетам по темам курса (от 6 до 8 тем)
«не зачтено»	0-5	Студент посетил менее 80 % аудиторных занятий
	0	Студент не работал на аудиторных занятиях
	5	Студент не проявлял активность на аудиторных занятиях
	0-10	Студент не знает, как решать практические задачи, несмотря на некоторое знание теоретического материала (2 балла за каждую тему).
	0-10	Студент не выполнил самостоятельную работу по написанию выводов по темам курса или выполнил, но менее, чем по 6 темам (2 балла за каждую тему).

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Экономика малого бизнеса»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$\text{Оц. активности} = \frac{\text{Пр. активн.} \cdot 5}{\text{Пр. общее}} \quad (1)$$

Где Оц. активности - оценка за активную работу;

Пр. активн - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

Пр.общее — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.